



**ЛАБОРАТОРИЯ
САЙТОВ**

Разработка и
продвижение сайтов,
веб дизайн, брендинг

Тел.: +7 911 842-84-90
E-mail: info@gml.agency
Сайт: лабораториясайтов.рф

Коммерческое предложение на услугу:

SEO-продвижение сайта

Тариф «МЕГА»

Стоимость услуги составляет 9 500 руб. в месяц

**Рост позиций
сайта**

**Настройка CRM
Битрикс24**

**Стабильный
бесплатный трафик**

Состав работ, производимых Исполнителем, включает в себя:

- **Поисковое продвижение сайта (до 200 фраз)**
- **сбор семантического ядра — до 200 фраз**
- **внешняя оптимизация (работа со снипетами)**
- **внутренняя оптимизация (точность вхождения ключевых фраз и работы по структуре сайта)**
- **внешние ссылки**
- **перелинковка на страницах сайта**
- **регистрация в сервисах Google и Yandex**
- **заполнение контента (при необходимости)**
- **отчет и рекомендации по позициям каждый месяц**
- **установка и работа с CRM Битрикс24 (настройка форм и виджета на сайт)**

1. Внутренняя оптимизация и продвижение Сайта

1.1. Подбор ключевых слов (запросов)

1.1.1. Подбор наиболее подходящих ключевых слов, соответствующих тематике, а также состоянию конкурентоспособности Сайта

1.1.2. Анализ частотности и эффективности запросов.

1.2. Работы над текстами Сайта.

1.2.1. Выбор страниц Сайта для продвижения и распределение между ними ключевых слов.

1.2.2. Анализ Сайта, а также Сайтов-конкурентов с целью определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.

1.2.3. Подготовка задания копирайтеру для переработки или написания новых текстов.

1.2.4. Подготовка текстов для продвигаемых страниц (на основании согласованных с Заказчиком требований к контенту)(услуги написания статей оплачиваются отдельно).

1.2.5. Реализация согласованных с Заказчиком необходимых работ.

1.3. Анализ и реализация необходимых работ по изменению внутренней структуры Сайта, в том числе каталога.

- 1.3.1. Анализ внутренней структуры Сайта
- 1.3.2. Работы по улучшению структуры Сайта (при необходимости).
- 1.3.3. Работы по созданию доменов 3-его уровня (при необходимости).
- 1.3.4. Изменение внутренней структуры Сайта (на основании согласованного с Заказчиком технического задания).
- 1.3.5. Работы по переводу продвигаемых страниц на веб-адреса, удобные для восприятия человеком и поисковыми системами (при необходимости).
- 1.4. Подготовка и реализация необходимых работ для страниц Сайта.
 - 1.4.1. Необходимые работы по использованию в тегах и мета-тегах ключевых запросов.
 - 1.4.2. Подготовка технического задания по наполнению продвигаемых страниц сайта.
 - 1.4.3. Разработка обязательных работ по удалению с Сайта поискового спама (при его обнаружении).
 - 1.4.4. Реализация согласованных с Заказчиком пунктов ТЗ.
- 1.5. Подготовка и реализация необходимых работ по технической оптимизации Сайта.
 - 1.5.1. Анализ состояния домена.
 - 1.5.2. Анализ файла robots.txt.
 - 1.5.3. Анализ карт Сайта.
 - 1.5.4. Анализ HTML-кода и корректности форматирования контента.
 - 1.5.5. Анализ внутренних ссылок на Сайте, поиск и анализ предупреждений, замечаний и ошибок в панели веб-мастера.
 - 1.5.6. Анализ страниц с ошибками.
 - 1.5.7. Проверка корректности отклика сервера страниц сайта, в том числе постоянный мониторинг работоспособности сайта.
 - 1.5.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц.
 - 1.5.9. Анализ уязвимости Сайта.
 - 1.5.10. Проверка значения скорости загрузки страниц.
 - 1.5.11. Тестирование кросс-браузерности.
 - 1.5.13. Проверка работы форм обратной связи, форм заказа.
 - 1.5.27. Анализ на наличие «битых» ссылок на Сайте.
 - 1.5.28. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс.

- 1.5.29. Регистрация сайта в панели вебмастера Google.
- 1.5.30. Проверка на наличие на Сайте сервисов статистики LiveInternet, Яндекс.Метрика, GoogleAnalytics и установка сервисов при их отсутствии.
- 1.5.31. Проверка наличия закрытия от индексации атрибутом nofollow счетчиков статистики, содержащих ссылку на сервис статистики.
- 1.5.32. Проверка на наличие страницы «Контакты».
- 1.5.33. Проверка на наличие точного фактического адреса организации (с индексом).
- 1.5.34. Проверка контактного номера телефона на наличие кода города.
- 1.5.35. Проверка контактного e-mail на заключение в тег .
- 1.5.37. Проверка на наличие интерактивной или подробной статической карты проезда.
- 1.5.38. Проверка на наличие страницы «О компании».
- 1.5.39. Проверка на наличие реквизитов компании: Юридическое название.
- 1.5.40. Проверка на наличие реквизитов компании: ИНН; ОГРН.
- 1.5.43. Подготовка и реализация необходимых работ по технической оптимизации Сайта.
- 1.6. Анализ текстового контента на уникальность и подготовка новых текстов (при необходимости).
- 1.7. Подготовка и предоставление ежемесячных отчетов по изменению позиций сайта
- 1.8. Аудит внутренней оптимизации, подготовка необходимых работ по дополнительным изменениям на Сайте.
- 1.9. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения (при необходимости).
- 1.10. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google.Вебмастер.
- 1.11. Переговоры со службой технической поддержки Яндекса, хостингом и регистратором домена для решения спорных ситуаций (при необходимости).
- 1.12. Анализ посещаемости ресурса в различных срезах (количество посетителей, источники трафика, процент отказов и т.д.)

2. Внешняя оптимизация и продвижение Сайта

- 2.1. Анализ ссылочной структуры продвигаемого Сайта
- 2.2. Постановка ссылочного потенциала

3. Привязка Сайта к продвигаемому региону.

3.1. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.

3.1.1. Проверка на наличие организации в Яндекс.Справочнике (<http://sprav.yandex.ru>).

3.1.2. Проверка наличия на Сайте уникального подробного почтового адреса с индексом, уникальных контактных телефонов и факса.

3.1.3. Проверка наличия корректного указания региона в Яндекс.Вебмастере.

3.2. Привязка Сайта к продвигаемому региону.

3.2.1. Размещение адреса и стационарного телефона в продвигаемом регионе на странице «Контакты» (в случае его отсутствия).

3.2.2. Указание продвигаемого региона в панели вебмастера.

3.2.3. Изменение контактной информации в Яндекс Справочнике.

4. Коррекция сниппетов продвигаемых страниц по запросам.

4.1. Добавление информации для отображения дополнительных данных о деятельности компании в Яндекс.Справочнике и Яндекс.Вебмастере.

4.2. Размещение фавикона.

4.3. Работы по развитию Сайта.

4.3. Анализ коммерческих факторов Сайта и подготовка необходимых работ по их улучшению.

При согласии Заказчика реализация всех предлагаемых Исполнителем изменений Сайта производится в течение всего срока действия Договора Исполнителем (при условии предоставления Заказчиком доступов к Сайту).

Состав работ может быть изменен Исполнителем вследствие изменения алгоритмов поисковых систем и на основании анализа эффективности применяемых Исполнителем методов оптимизации и поискового продвижения.